

INNODAY 2020: PROGRAMM

8:30 – 9:15: Begrüßung und Themen-Einführung

Nach der Begrüßung teilen sich die SchülerInnen in die Zoom Räume auf. In jedem Raum findet ein Ideen-Brutkasten statt und im Anschluss daran je nach Wahl entweder die Session „Marketing & Kommunikation“ oder die Session „Unternehmensführung“.

Um optimal vom InnoDay profitieren zu können, empfehlen wir SchülerInnen, die an einer gemeinsamen Idee arbeiten möchten, sich in die unterschiedlichen Themen-Sessions aufzuteilen. Idealerweise jeweils zumindest zu zweit. Im Anschluss an die Themen-Sessions besteht die Möglichkeit, dann wieder gemeinsam an der eigenen Idee weiterzuarbeiten und mit dem Input des gesamten Tages eine Abschlusspräsentation zu erstellen.

9:30 – 11:00: Ideen-Brutkasten

Ideen zu haben ist einfach; die **richtige** Idee für ein Produkt oder eine Dienstleistung, ist da schon viel schwieriger.

Im Ideen-Brutkasten entwickeln die SchülerInnen in Kleingruppen neue Geschäftsideen, die Probleme von KundInnen oder sogar unserer Gesellschaft lösen.

Egal, ob die SchülerInnen schon mit eigenen Ideen zum InnoDay kommen oder vor dem sprichwörtlichen weißen Blatt Papier sitzen: Unsere LektorInnen sorgen mit verschiedenen Methoden und Kreativtechniken aus ihrer langjährigen Praxiserfahrung dafür, dass am Ende dieser Session eine tragfähige Geschäftsidee steht, die nur darauf wartet, umgesetzt zu werden.

11:15 – 12:45: parallele Themen-Sessions:

Session 1: Marketing & Kommunikation

Die beste Idee ist nichts wert, wenn die Welt davon nichts weiß.

Kommunikations- und Marketingprofis zeigen, warum Marketing nicht nur Werbung ist, wie und warum sich KundInnen für ein Produkt entscheiden, wie man sich von seiner Konkurrenz abhebt und dass Aida nicht nur eine Konditorei oder eine Oper ist. Außerdem lernen die SchülerInnen, wie man effektiver kommuniziert – privat, im Beruf und mit KundInnen.

Session 2: Unternehmensführung

Der Erfolg einer Idee liegt in ihrer professionellen Umsetzung.

Die SchülerInnen erfahren in dieser Session, wie man ein erfolgreiches Unternehmen organisiert und führt. Sie lernen, welche KonsumentInnenrechte für Unternehmen (und sie selbst als KonsumentInnen) wichtig sind, welche Rechtsformen für GründerInnen geeignet sind und warum. Und schließlich erfahren sie, wie man einen Finanzplan erstellt und was man dabei auf keinen Fall vergessen darf.

Jede Themen-Session besteht aus einem Vortrag zum jeweiligen Thema und eine anschließende Diskussion bzw. Q & A, wie die SchülerInnen diese Themen für die Weiterentwicklung ihrer Geschäftsidee verwenden können.

12:45 – 14:00: Mittagspause und Vorbereitung

Dieser Zeitraum steht den SchülerInnen für die Vorbereitung ihrer Schlusspräsentation und für eine Mittagspause zur Verfügung. Dabei organisieren sich die Teams selbst, wie sie diesen Zeitraum nutzen möchten.

14:00 – 15:00: Schlusspräsentation

Am Schluss stellt jedes Team innerhalb von 5 Minuten ihre Geschäftsidee vor. Dabei müssen zumindest folgende Punkte beantwortet werden:

- Welches Problem wollen wir lösen?
- Was ist unsere Lösung?
- Gibt es schon eine Lösung und wenn ja, welche?
- Welche soziale und/oder ökologisch wertvolle Auswirkung hat unsere Lösung