

Sonderkategorie „Essen & Trinken“

Heuer bekommen alle teilnehmenden Junior Companies in Österreich die Möglichkeit, ihre Geschäftsidee für die Sonderkategorie „Essen und Trinken“ beim diesjährigen Junior Österreichwettbewerb einzureichen. Diese Kategorie wird von Coca-Cola gesponsert und ist neben der Teilnahme am Bundesfinale am **1. Juni** in der Wirtschaftskammer Österreich auch mit **EUR 1.000,-** Preisgeld sowie dem Coca-Cola Produkt-Bundle und der Einladung zur „Make a difference – Sustainability & Social Change Lounge“ im Juni 2022 dotiert.

Wer kann einreichen?

- Junior Companies (auch Compact Companies) im Schuljahr 2021/22
- Geschäftsidee muss im Bereich „Essen & Trinken“ sein
- Die Geschäftsidee muss auf das gesellige Miteinander, den kulinarischen Genuss und Lebensfreude abzielen sowie die Gastronomie als Erlebniswelt und Lebensgefühl behandeln
- Vermeidung von Lebensmittelverschwendung, nachhaltige Lebensmittelgewinnung und -verpackungen müssen im Mittelpunkt der Geschäftsidee sein
- Die Junior Company hat Zeit am 1. Juni zum Österreichwettbewerb nach Wien zu kommen (max. 5 Personen dürfen die Junior Company vertreten, für Unterkunft ist gesorgt)

Was gibt es zu gewinnen?

- EUR 1.000,- in bar
- Umfangreiches Produkt-Bundle aus dem Portfolio von Coca-Cola
- Teilnahme am Junior Österreichwettbewerb am 1. Juni in der Wirtschaftskammer Österreich
- Öffentlichkeitswirksamer Artikel auf www.derstandard.at
- Einladung zur Präsentation bei „Make a difference – Sustainability & Social Change Lounge“ im Juni 2022
- Eine Person aus dem Team kann am Get active Social Business Award¹-Wochenende im Sommer 2022 teilnehmen

Wie und bis wann ist einzureichen?

Junior Companies können ihre Geschäftsideen für den Sonderaward in der Kategorie „Essen & Trinken“ **HIER** einreichen. Einreichfrist: **30. April 2022**

Viel Spaß bei der Einreichung!

¹ Seit rund 15 Jahren gibt der von Coca-Cola Österreich initiierte Get active Social Business Award (GASBA) sozialen Start-Ups Starthilfe für ihre großen Ideen und ist damit der größte Sozialinnovationspreis des Landes: Bisher gab es rund 1.000 Projekteinreichungen und mehr als 130 Finalistinnen und Finalisten, die an einem Coaching-Wochenende für die Businessplan-Erstellung teilgenommen haben. Die rund 20 Siegerprojekte schufen seit Bestehen des GASBA bereits mehr als drei Millionen Euro an Return on Investment in Österreich.